

Dicembre 2025

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

per il settore cine-audiovisivo



La produzione cineaudiovisiva è un **ecosistema produttivo itinerante**, caratterizzato da continui spostamenti di troupe, materiali, attrezzature, scenografie e veicoli, oltre a un uso intensivo di energia, illuminazione e generatori. Proprio questa struttura dinamica rende il settore un **comparto industriale a tutti gli effetti**, con consumi elevati e un impatto ambientale significativo in termini di emissioni di CO₂.

Gli studi di riferimento confermano la scala del fenomeno: l'UCLA (2006) stimava che il settore contribuisse al **2% delle emissioni globali**, mentre il Carbon Trust (2015) quantifica in circa **1,5 milioni di tonnellate di CO₂** l'impatto annuale dell'audiovisivo, dovuto soprattutto a **trasporti e illuminazione**. Secondo Albert (BAFTA, 2018), la produzione di un'ora di contenuti televisivi genera in media **13 t di CO₂**.

Le emissioni variano in base al tipo di produzione: dai **3.370 t CO₂** dei film tentpole, alle **1.081–769 t** delle produzioni di grandi o medie dimensioni, fino a circa **391 t** per le produzioni più piccole.

Aspetti chiave della gestione della sostenibilità



1. Pianificazione strategica: Integrare la sostenibilità fin dall'inizio del progetto per pianificare la logistica, ridurre i rifiuti e ottimizzare i trasporti per minimizzare l'impatto ambientale;



2. Individuazione figure professionali – figure chiave: il Sustainability Manager o il Sustainability Practitioner sono specializzate nella gestione e nel coordinamento delle attività sostenibili durante la produzione.



3. Gestione ambientale: Implementare pratiche per la riduzione delle emissioni, il risparmio energetico, la gestione dei rifiuti e l'uso di materiali ecocompatibili;



4. Benefici aziendali: Migliorare la reputazione dell'azienda, attrarre investimenti e rispettare future normative ambientali.

1. PIANIFICAZIONE STRATEGICA



1.A Approccio Ecosostenibile

Consapevolezza
dell'impatto
ambientale delle
produzioni

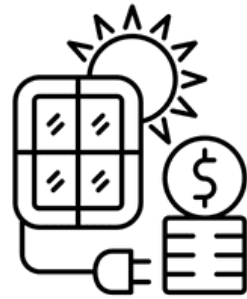
Importanza di
ridurre l'uso delle
risorse naturali

Minimizzazione
degli sprechi
come parte
dell'approccio
Ecosostenibile.

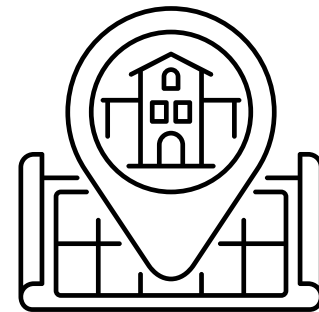
Promozione di
pratiche
sostenibili per
preservare
l'ambiente.

1.B Approccio Olistico

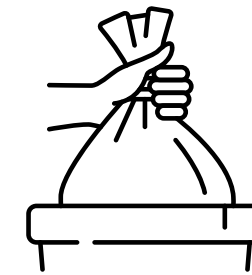
Questa fase richiede un approccio olistico che consideri l'intero ciclo di vita delle produzioni cine-audiovisive: ogni fase può essere adattata per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità.



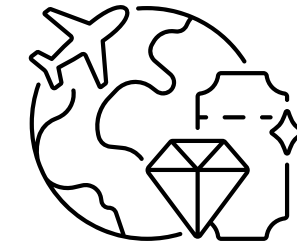
**Gestione
energetica**



**Selezione delle
location**



**Gestione dei
rifiuti**



Trasporto

1.C SERVIZI OFFERTI DA FRAMINIA SERVICES

- **Consulenza aziendale in materia di sostenibilità:** Framinia Services affianca l'azienda nella definizione del percorso di sostenibilità definendo procedure operative, criteri di gestione delle risorse, modalità di monitoraggio di consumi e rifiuti, requisiti tecnici da applicare ai reparti e linee guida da seguire durante tutte le fasi lavorative





2. INDIVIDUAZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI





FIGURE CHIAVE

2.A Sustainability Manager

Il *Sustainability Manager* è la figura che guida l'intera strategia di sostenibilità dell'organizzazione definisce gli obiettivi, integrando i criteri ESG nei processi aziendali e coordinando le attività dei diversi reparti. Ha una visione sistemica e il compito di monitorare rischi e impatti sociali e ambientali lungo tutta la value chain. È responsabile dell'evoluzione del piano di sostenibilità nel tempo e rappresenta il punto di riferimento per le decisioni strategiche, assicurando coerenza, leadership e coinvolgimento degli stakeholder.

2.A Sustainability Manager - Responsabilità



Definizione di politiche e strategie sostenibili



Integrazione ESG nelle decisioni aziendali



Scelta fornitori e materiali (Green Procurement)



Sensibilizzazione dei vari reparti coinvolti nelle produzioni



Gestione degli aspetti legati ai consumi (energetici, idrici, di materie prime, ecc.), alle emissioni, ai rifiuti



Rendicontazione e comunicazione (interna ed esterna) delle politiche di sostenibilità



FIGURE CHIAVE

2.B Sustainability Practitioner

Il Sustainability Practitioner è la figura operativa che mette in pratica, giorno per giorno, le attività previste dal piano di sostenibilità definito dal Manager. Supporta l'applicazione delle misure nei reparti, raccoglie e gestisce i dati ambientali e sociali, e contribuisce al monitoraggio delle performance. Lavora a stretto contatto con i team tecnici e produttivi, facilitando l'adozione delle procedure sostenibili e garantendo che le azioni pianificate vengano effettivamente realizzate sul campo. È un ruolo tecnico, concreto e fondamentale per trasformare la strategia in risultati misurabili.

2.B Sustainability Practitioner - Responsabilità



Gestione operativa delle attività sostenibili sul set.



Monitoraggio quotidiano di consumi, rifiuti e materiali.



Raccolta e verifica dei dati per la rendicontazione.



Controllo dell'uso di materiali sostenibili e della gestione rifiuti.



Sensibilizzazione e supporto ai reparti durante le riprese.



Collaborazione con Sustainability Manager e audit di certificazione.

2.C SERVIZI OFFERTI DA FRAMINIA SERVICES

- **Incarico di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner per l'azienda o per il singolo progetto:** Framinia Services mette a disposizione Sustainability Manager e Sustainability Practitioner qualificati, formati secondo la **UNI/PdR 109:2021**, in grado di coordinare e gestire tutte le attività legate alla sostenibilità.
- Erogazione, tramite il nostro ente di formazione, di corsi di formazione per Sustainability Manager e Sustainability Practitioner, certificati secondo la UNI/PdR 109:2021, la prassi di riferimento che definisce in modo formale conoscenze, abilità e responsabilità richieste a queste figure professionali.



3.GESTIONE AMBIENTALE



3.A Aree di gestione



Energie Rinnovabili/Risparmio energetico



Gestione cibo e vivande



Riduzione degli scarti



Scelta degli alloggi



Trasporti razionali ed eco-friendly



Gestione rifiuti



Riutilizzo e materiali sostenibili



Formazione e informazione



3.B Energie Rinnovabili

L'utilizzo di energia elettrica ricavata da fonti rinnovabili è da prediligere. Essa viene prodotta negli impianti idroelettrici, eolici, fotovoltaici, a biomasse e geotermici distribuiti sul territorio nazionale in base alle caratteristiche del territorio e alla disponibilità delle fonti naturali. La cosiddetta energia green ha assunto proporzioni importanti (il 30% dell'energia prodotta in Italia proviene da fonti alternative ai combustibili fossili).

I diversi fornitori di energia elettrica che offrono servizio domestico o industriale possono garantire anche contratti di energia provenienti da tali fonti alternative. Per le produzioni possono essere previsti allacci temporanei alla rete elettrica nazionale di distribuzione.





3.C Risparmio Energetico

L'impiego di luci a LED che consumano significativamente meno energia rispetto alle lampadine tradizionali, consente anche un'alta riduzione di costi.

L'efficienza delle luci a LED si traduce in una maggiore durata: i LED possono raggiungere una vita operativa utile fino a 50.000 ore di utilizzo, rispetto alle circa 1.000 ore di una lampadina ad incandescenza. Ciò significa meno sostituzioni e minori costi di manutenzione a lungo termine.





3.D Riduzione degli Scarti

Sostituire le stoviglie di plastica usa e getta con alternative riutilizzabili contribuisce alla riduzione dei rifiuti. Ove ciò non fosse possibile l'impiego di stoviglie biodegradabili, come quelle realizzate con materiali compostabili concorre alla riduzione della quantità di rifiuti plastici che finiscono in discarica. Le stoviglie biodegradabili possono essere smaltite in impianti di compostaggio, dove si decompongono con un processo microbico del tutto simile a quello che avviene in natura senza danneggiare l'ambiente.





3.E Riduzione degli Scarti

Nel contesto delle tecnologie digitali, le comunicazioni cartacee stanno cedendo il passo a metodi più efficienti ed ecologici. Inoltre a differenza delle comunicazioni cartacee, l'utilizzo di strumenti digitali permette una trasmissione rapida e istantanea delle informazioni, e questo si traduce in una maggiore velocità nelle decisioni, riducendo le tempistiche e migliorando l'efficienza complessiva del set.





3.F Trasporti Eco-Friendly

L'utilizzo di veicoli ibridi, a metano/GPL e/o elettrici, offre diversi vantaggi rispetto ai veicoli tradizionali alimentati esclusivamente a benzina o gasolio. Oltre a una significativa riduzione delle emissioni inquinanti, si ha anche una riduzione dei costi, un abbattimento del rumore e, inoltre, si possono ottenere degli incentivi fiscali (bonus o agevolazioni).



3.G Trasporti Razionali

Ove non fosse possibile l'utilizzo del trasporto pubblico locale, promuovere il carpooling come servizio di condivisione dell'auto offre numerosi vantaggi oltre al semplice risparmio economico. Infatti, contribuisce sia alla riduzione dell'inquinamento atmosferico e delle emissioni di gas serra sia alla riduzione del numero di veicoli in circolazione. In questo modo, si ha non solo un abbattimento dell'impatto ambientale legato al trasporto, ma si favorisce anche l'uso più efficiente delle risorse disponibili.





3.H Riutilizzo

Oltre agli aspetti ecologici, il riutilizzo dei materiali di scena comporta anche vantaggi economici. Costruire e arredare un set può richiedere un budget considerevole, ma riutilizzando gli oggetti in più produzioni si possono ridurre i costi di produzione. Gli oggetti possono essere conservati, riparati o modificati per adattarsi a nuovi scenari e storie, consentendo un risparmio di tempo e denaro.





3.1 Materiali Sostenibili

Laddove il riutilizzo non fosse possibile, si possono impiegare materiali provenienti da fonti a certificazione FSC (Forest Stewardship Council) o PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) a conferma che la il legname impiegato per le costruzioni, la carta utilizzata per la stampa di documenti o la produzione di imballaggi proviene da foreste gestite in modo responsabile e rispettoso dell'ambiente. L'utilizzo di questo tipo materiali offre diversi vantaggi; contribuisce a preservare le foreste, dimostra un impegno verso la sostenibilità ambientale, promuove una gestione responsabile delle risorse naturali, incoraggia pratiche di riforestazione e gestione forestale sostenibile.





3.L.A Gestione Cibo e Bevande

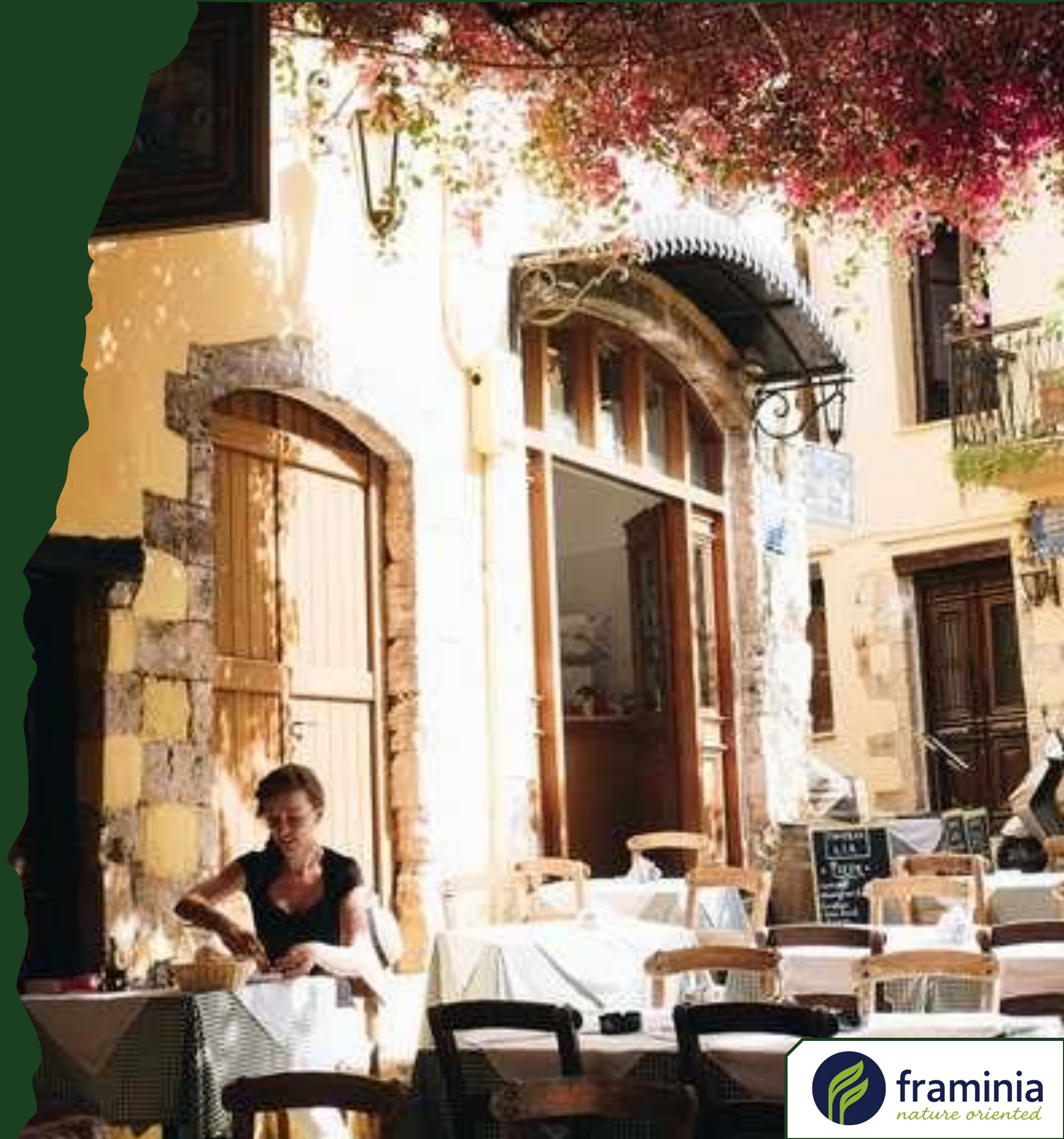
Nell'industria del settore cine-audiovisivo, l'acquisto di alimenti di provenienza locale per il cast può offrire una serie di vantaggi significativi: permette di sostenere l'economia locale, garantisce la freschezza e la qualità degli ingredienti utilizzati per preparare i pasti e soprattutto si ha una netta riduzione dell'impronta di carbonio complessiva della produzione. Riducendo le distanze di trasporto degli alimenti, si diminuisce l'utilizzo di carburante e le emissioni di gas serra associate.





3.L.B Gestione Cibo e Bevande

Il consumo da parte di un cast presso esercizi di ristorazione locali può offrire una serie di vantaggi notevoli. Oltre all'abbattimento dell'impiego di materiali per l'imballaggio e il dei consumi legati al trasporto del cibo sul set, la ristorazione locale è una scelta che permette di sostenere l'economia della comunità in cui si svolge la produzione e optare per queste strutture significa promuovere il commercio e contribuire alla crescita economica della zona.





3.M Scelta degli alloggi

Una delle scelte più importanti per la troupe è la selezione di strutture ricettive certificate che si impegnino attivamente per la sostenibilità. Queste strutture offrono una serie di vantaggi: sono progettate per minimizzare l'uso delle risorse naturali, sono dotate di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico, apparecchiature efficienti e soluzioni innovative per il riciclo dei rifiuti.





3.N Gestione dei rifiuti

La consapevolezza di preservare l'ambiente, porta sempre più all'adozione di pratiche come la raccolta differenziata dei rifiuti. Questo processo, prevede la separazione dei materiali riciclabili da quelli non riciclabili. Attraverso l'uso di contenitori appositamente designati per carta, plastica, vetro e materiali organici, il cast può contribuire attivamente a ridurre la quantità di rifiuti destinati alla discarica.





3.0 Formazione e informazione

La formazione rende ogni lavoratore parte attiva nel processo di sostenibilità: attraverso briefing e materiali informativi, ciascuno acquisisce le competenze per applicare sul set le azioni previste dal piano (gestione risorse, rifiuti, materiali, buone pratiche). Il lavoratore diventa così il primo soggetto a **mettere in pratica** le misure di sostenibilità durante la produzione. La formazione erogata è **certificata** e rimane valida per **tutte le produzioni future**, valorizzando le competenze acquisite.



3.P._A SERVIZI OFFERTI DA FRAMINIA SERVICES

- **Redazione del Piano di Sostenibilità:** Framinia Services sviluppa il Piano di Sostenibilità definendo azioni operative su energia, materiali, trasporti, rifiuti, scenografie, catering, alloggi e comunicazione, fornendo indicazioni chiare per l'applicazione delle misure ambientali durante la produzione.
- **Raccolta, analisi e rendicontazione finale dei dati:** Framinia Services gestisce la raccolta e l'analisi dei dati ambientali della produzione e redige la rendicontazione finale, organizzando in modo strutturato consumi, rifiuti, spostamenti e materiali.
- **Informazione e formazione dei lavoratori:** Framinia Services provvede alla redazione di note informative ad hoc e all'erogazione di **corsi di formazione** per tutta la troupe in fad ed e-learning.



3.P._B SERVIZI OFFERTI DA FRAMINIA SERVICES

- **Presenza tecnico per attività di reperimento dati e calcolo della carbon footprint:** un tecnico dedicato si potrà occupare della raccolta strutturata dei dati necessari al calcolo della carbon footprint, analizzando consumi, spostamenti, materiali e rifiuti.
- **Redazione della documentazione richiesta dai protocolli di settore:** Il team si occupa della preparazione completa e strutturata della documentazione necessaria, assicurando chiarezza, accuratezza e organizzazione efficace dei contenuti richiesti per la gestione della sostenibilità.
- Presenza di un nostro tecnico su richiesta, per affiancare la produzione nelle attività quotidiane di monitoraggio delle misure ambientali.
- **Supporto durante l'eventuale audit di controllo dell'ente di certificazione prescelto:** Framinia Services assiste la produzione durante le verifiche di controllo, facilitando il processo di validazione.



4. BENEFICI AZIENDALI



4.A Vantaggi operativi e strategici per l'organizzazione

Integrare la sostenibilità nei processi produttivi permette all'azienda di migliorare l'efficienza, ridurre costi e sprechi e anticipare le normative ambientali future. Un modello strutturato di gestione sostenibile rende le produzioni più fluide, riduce le criticità operative e favorisce una pianificazione più responsabile delle risorse, aumentando la capacità dell'organizzazione di competere in un mercato in evoluzione.



4.B Rafforzare immagine, reputazione e valore percepito

L'adozione di pratiche sostenibili rafforza la reputazione del brand, dimostrando impegno concreto verso responsabilità ambientale e sociale. Questo approccio aumenta la credibilità dell'azienda verso broadcaster, investitori e partner internazionali, rendendo le produzioni più attrattive e allineate alle richieste del mercato. La sostenibilità diventa così un fattore distintivo che valorizza l'immagine aziendale e accresce la fiducia degli stakeholder.

Contatti



sustainability@framini.com



+39 06 324 3307



Framinia Services



Framinia_Services



Framinia Services



ROMA

REGGIO CALABRIA

FOGGIA

MADRID

MILANO

VICENZA

TORINO

LONDON

ABU DHABI

